

FILTR ROLLEI F:X PRO MEDIUM GND16 100MM



Cena celkem:	2 648 Kč (bez DPH: 2 188 Kč)
Běžná cena:	2 912 Kč
Ušetříte:	265 Kč
Kód zboží:	FOTR7412
Part No.:	26410
Záruka:	24 měs.
Stav:	Nové zboží

Popis

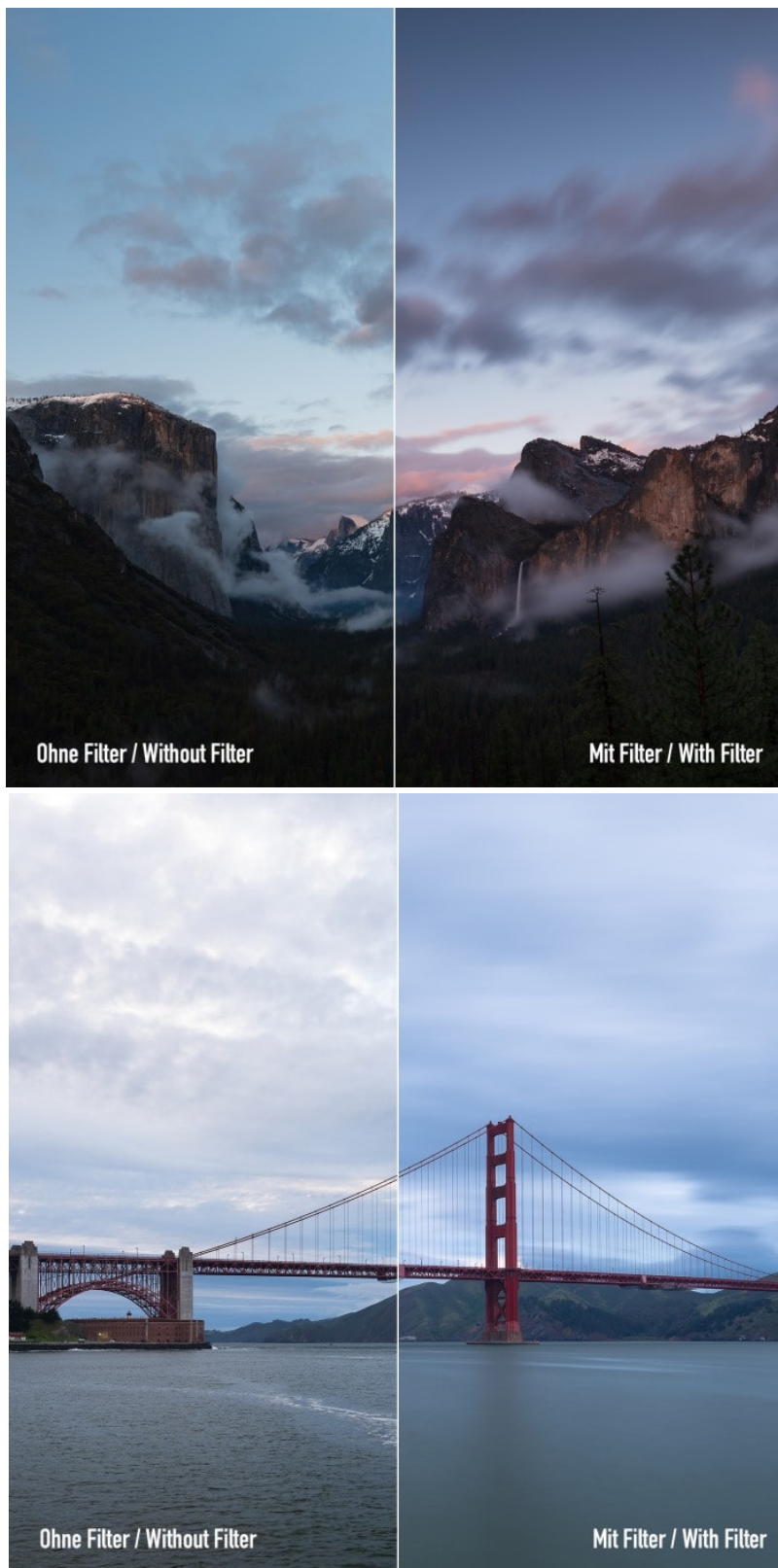
Filtr Rollei F:X Pro Medium GND - hrátky s jasem na profi úrovni

Přechodový filtr Rollei F:X Pro Medium GND s odstupňovanou průhledností, který slouží k **vyrovnávání rozdílů jasu** na snímku. **Verze „Medium“** označuje střední intenzitu tónování od jednoho konce ke středu. Uplatní se **při fotografování kombinovaných scén:**

- Budovy, architektonické stavby, domy u vody
- Přírodní scenérie - hory s lesem, les s oblohou, slunce na obloze s krajinou
- Záběry, kde má každý objekt rozdílnou intenzitu jasu



GND filtry Rollei jsou vhodné také tam, kde se podmínky jasu mění, dochází tak k rozdílné expozici a obraz je třeba sjednotit. V rámci fotografií ve městě může dojít k rozdílným při zachytávání pestrých motivů a prvků či bohatě zdobených fasád, které rovněž mohou mít různou úroveň jasu. **Obdélníkový filtr Rollei F:X Pro Medium GND** se vyznačuje vrstvou **Luminance Coating**, která podporuje ostrost snímků a de facto zcela eliminuje nechtě odrazy světla a odlesky. Sklo **Gorilla Glass** je zárukou vysoké kvality a dlouhé životnosti. Zvýšená **odolnost** zajišťuje ochranu proti poškrábání a snadno se čistí od případných nečistot.



Rollei F:X Pro Medium GND16 100 mm

Profesionální filtr s **vysokou barevnou přesností**. **GND** je zkratka pro **šedý přechodový filtr**, který se používá k **vyrovnání rozdílů jasu** obrazu. Obecně platí, že se filtr používá tam, kde se prudce mění kontrast scény. Například **na přechodu horizontu krajiny a oblohy**. Filtr **nemá rovnoměrné rozložení šedé**, ale platí, že od středu **nahoru** vede **tmavě šedá** a od středu **dolů světle šedá až průhledná**.



SOFT GND



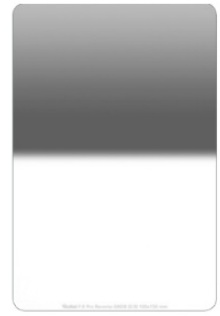
MEDIUM GND



HARD GND



CENTRE GND



REVERSE GND

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE

Velikost filtru: 100 mm

Optická hustota: 1,2

Počet kroků EV: 4

Materiál: Gorilla Glass